



Arrivée à Saint-Cyprien en 2008, suite à la mutation professionnelle de son mari, Muriel Garsavanoff, qui est professeur des écoles, se voit dans l'obligation de quitter son emploi à côté de Fontainebleau afin de le rejoindre. En congé parental, elle élève ses deux enfants âgés de 4 et 9 ans. Mais bien vite une idée trotte dans la tête de cette maman très active qui a la bougeotte.

Quel souvenir gardez-vous de votre arrivée ici ?

Dans le 77, j'étais présidente d'une association d'éveil corporel pour les tout petits. C'était un moment de partage pour les enfants, les mamans, un moyen de créer des liens, d'échanger. J'ai recherché l'équivalent ici, mais je ne l'ai pas trouvé. Et je me suis alors rendu compte qu'il était difficile de trouver des informations spécifiques pour les enfants, sauf à chercher commune par commune.

Mais vous ne vous êtes pas découragée ?

Pas du tout. A force de chercher, j'ai trouvé des infos. Et là, je me suis parfois retrouvée dans des salles de spectacles pour enfants avec très peu de spectateurs. En discutant avec les troupes et les artistes je me suis aperçue que les professionnels souffraient d'un manque de visibilité auprès du public.

Et c'est comme ça qu'est née votre idée de créer un site spécialisé ?

Peu à peu, les gens de mon entourage ont compris que je cherchais partout des infos pour bouger. Alors, on me posait tout le temps des questions sur ce qu'il y avait à faire durant le week-end, où amener des enfants quand il ne faisait pas beau, quel était le spectacle à voir... L'idée première a été de faciliter la vie des parents et d'offrir plus de visibilité aux professionnels de l'enfance.

Rapidement vous vous êtes orientée vers internet.

Il est clair qu'internet est très réactif. En mai 2009, avec

l'appui de Pôle emploi, j'ai créé mon projet d'entreprise et mis en place, avec M. Morato, mon parcours d'entreprise : montage du dossier, étude de marché, recherche des financements...

Qu'est ce qui a été le plus compliqué ?

Pendant deux ans, ça a été un gros travail pour tout préparer. Et puis, je me suis attaquée à la création du site avec une entreprise spécialisée. Je voulais quelque chose de fun, de coloré, de gai : sur internet, il faut convaincre en moins de 20 secondes. Et puis, je suis toujours à la recherche d'infos.

Comment va se décliner Bibi Mob ?

Il se décompose en trois catégories d'infos : la partie actualité avec les nouvelles associations, les actions de la PMI, un zoom sur un parc... Ensuite, un annuaire qui vise à aider les parents dans leur rôle et où l'on trouvera des dates de conférences, des rencontres, le tout listé par activité. Et enfin un agenda pour donner les sorties, les activités du week-end... Il y aura aussi des forums, des petites annonces gratuites, des 'bulles de bonheur' avec des mots d'enfants déposés par les parents.

Cela va être très complet ?

Je veux que ce site bouge tous les jours et pour cela j'ai aussi besoin des parents pour en faire un média communautaire : ils doivent vraiment l'investir pour le faire vivre.

A partir de quand les parents pourront-ils se connecter ?

Depuis le 15 octobre. J'espère que les parents seront indulgents. J'ai vraiment besoin d'eux pour enrichir le site.

Bibi Mob, ça vient d'où ?

J'ai eu du mal à trouver un nom et il fallait cette idée que les enfants grandissent. Alors, le biberon, le bibi c'est pour un bébé et la mobylette, la mob c'est pour les ados. Et voilà le nom, Bibi Mob, était trouvé.

Alors que le site n'était pas encore sur la toile, votre idée a déjà été primée !

Oui, mon projet a obtenu le 2e prix au concours régional talents 2011 dans la catégorie Economie sociale et solidaire. Maintenant, j'attends surtout les réactions des parents.