

Les dépêches quotidiennes

Agglo de Perpignan : les pépinières d'entreprises font le plein

Pyrénées-Orientales - Vie des entreprises

Vendredi 17 octobre 2014

Depuis la rentrée, quatre nouvelles sociétés avec de fortes perspectives de développement, ont rejoint les pépinières d'entreprises de l'agglomération de Perpignan. Ainsi, **Creton distribution**, spécialisée dans le chauffage et la fumisterie (poêles, inserts et chaudières à bois et à granulés) auprès des revendeurs-installateurs, pour les régions L.-R. et Midi-Pyrénées a rejoint 2PME Tecnosud (EnR, GreenTech), au sud de Perpignan. Selon les dirigeants, Nathalie et Philippe Creton, « *être en pépinière d'entreprises est un atout supplémentaire pour notre développement. Actuellement, nous préparons notre site e-commerce... Nous proposerons, entre autres, nos services d'expertises auprès des gestionnaires de chaufferies et de collectivités dans le domaine des évacuations de fumées.* »

Soins, site internet, mode

Les trois autres sociétés se sont installées à 2PME Cartelet (Tertiaire, ESS), située à Perpignan au dessus de la Maison de l'emploi et des entreprises. **Kala-Karité**, dirigée par Clarisse Charara, PDG de la société, développe une activité centrée sur l'exploitation du beurre de karité dans une démarche Bio-équitable (nord du Bénin) autour des produits de beauté de luxe 100 % bio, des soins équestres 100 % phytothérapeutiques, d'une offre bio-équitable à destination des petits laboratoires ou savonneries. **Bibimob.fr**, dirigée par Muriel Garsavanoff, est un média internet dédié à l'enfance et l'adolescence dans les P-O. : loisirs, éducation-prévention, sorties, associations, maladie-handicap... Le site, qui enregistre entre 14 et 18 000 visites par mois (durée : 5 à 30 minutes), s'adresse aux familles et professionnels de l'enfance du département. Enfin, **Easy Fashion Age** est une enseigne spécialisée dans le prêt-à-porter pour des adolescents et des femmes. Son positionnement : la mode branchée et intemporelle à des prix abordables. Elle dispose d'un showroom et réalise des ventes à domicile des articles de mode en exclusivité.

Véronique Coll